



TESORERÍA MUNICIPAL

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN, SINALOA
 SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION, PROGRAMACION Y PRESUPUESTACION
 IDENTIFICACION DEL PROGRAMA

PROGRAMA NUMERO	NOMBRE	IMPORTE
4	COMUNICACIÓN SOCIEDAD Y GOBIERNO	23,483,160.39
PROYECTOS		
6	ESTRATEGIA Y DIFUSION	8,956,378.00
436	FORTAMUN- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	270,896.76
523	PARTICIPACIONES- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	7,336,847.28
34	COORDINACION Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	1,670,155.00
496	FORTAMUN- DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS	264,052.07
541	PARTICIPACIONES- DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS	2,284,831.28
240	FIESTAS PATRIAS	1,800,000.00
278	FIESTAS NAVIDEÑAS	900,000.00

INDICADORES

NOMBRE

6 436 523	LA INTERACCION CIUDADANA CON LAS AUTORIDADES A TRAVES DE LOS MEDIOS DIGITALES Y LA RESPUESTA A LA INFOMACION Y LAS CONVOCATORIAS MEDIANTE LOS MEDIOS TRADICIONALES.	DIFUSIÓN REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA X 100
34 496 541	ACEPTACION Y EMPATIA DE LA CIUDADANIA HACIA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL A TRAVES DE LA PROYECCION POSITIVA DE LA IMAGEN DEL ALCALDE Y DE RESULTADOS GENERANDO CONFIANZA A LA CIUDADANIA.	EVENTOS CALENDARIZADOS X EVENTOS NO CALENDARIZADOS / EVENTOS REALIZADOS X100
240	ACEPTACIÓN Y EMPATÍA DE LA CIUDADANÍA HACIA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL A TRAVÉS DE LA PROYECCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN DEL ALCALDE Y DE RESULTADOS, GENERANDO CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA.	EVENTOS CALENDARIZADOS X EVENTOS NO CALENDARIZADOS / EVENTOS REALIZADOS X100
278	ACEPTACIÓN Y EMPATÍA DE LA CIUDADANÍA HACIA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL A TRAVÉS DE LA PROYECCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN DEL ALCALDE Y DE RESULTADOS, GENERANDO CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA.	EVENTOS CALENDARIZADOS X EVENTOS NO CALENDARIZADOS / EVENTOS REALIZADOS X 100



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION

IDENTIFICACION DEL PROGRAMA
P-01 2025

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2102 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04- COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02- POLÍTICA Y GOBIERNO	1.8.3. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
SUBFUNCIÓN:	02- POLÍTICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERA Y EFICAZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

PROMOVER Y DESARROLLAR UN GOBIERNO MUNICIPAL INNOVADOR QUE UTILICE AL MAXIMO POTENCIAL LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION, EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES EN BENEFICIO DE LOS CIUDADANOS.

OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA DEPENDENCIA

MANTENER PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CONSTANTES Y PERMANENTES EN LOS MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES MEDIANTE LOS CUALES LOS CIUDADANOS PUEDEN ENTERARSE DE LAS ACTIVIDADES DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES Y TOMAR DECISIONES EN BASE A ESA INFORMACIÓN.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

LA INTERACCIÓN CIUDADANA CON LAS AUTORIDADES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y LA RESPUESTA A LA INFORMACIÓN Y LAS CONVOCATORIAS MEDIANTE LOS MEDIOS TRADICIONALES.

DESCRIPCION DEL INDICADOR

$$\frac{\text{DIFUSIÓN REALIZADA}}{\text{DIFUSIÓN PROGRAMADA}} \times 100$$

ALCANCE DEL INDICADOR

MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA SOBRE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y QUE EN BASE A ELLO IMPACTAR EN SUS DECISIONES.

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
0%	100%

PROYECTO (INVERSION)

\$16,564,122.04

(DIECISEIS MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL CIENTO VEINTIDOS PESOS 04/100 M.N.)


LIC. FABIOLA RODRÍGUEZ BRETÓN
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL


LIC. YENISE TINOCO SOTOMAYOR
SECRETARIA DE PRESIDENCIA



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION

IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-02 2025

Table with 3 columns: DEPENDENCIA, UNIDAD RESPONSABLE, PROGRAMA DE GOBIERNO, FUNCION, SUBFUNCION, EJE ESTRATEGICO, CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO, RECURSOS FISCALES, CLASIFICADOR FUNCIONAL, 1.8.3. SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS, CLASIFICADOR PROGRAMATICO, PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO

6 - ESTRATEGIA Y DIFUSION - DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL
436 - FORTAMUN - DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL
523 - PARTICIPACIONES - COMUNICACION SOCIAL

TIPO DE PROYECTO

Table with 2 columns: OPERATIVO (checked), ESTRATEGICO

NATURALEZA DEL PROYECTO

Table with 2 columns: APROVECHA UNA OPORTUNIDAD, RESUELVE PROBLEMA, MEJORA PROCESO (checked), ACTIVIDADES CONTINUAS

DESCRIPCION DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO

GENERAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS Y POLITICAS DE COMUNICACION, DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, SER CANAL DE COMUNICACION ENTRE LAS AUTORIDADES Y LOS GOBIERNOS, ENGRANDECER LA IMAGEN DE MAZATLAN ANTE EL MUNDO.

AMBITO DE APLICACION DEL PROYECTO

Table with 3 columns: ESTATAL, REGIONAL, MUNICIPAL (checked)

RESULTADOS A LOGRAR

QUE LA CIUDADANIA ESTE INFORMADA DE LAS ACCIONES Y LOGROS DE ESTE GOBIERNO

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTUAL

META

Table with 13 columns: TIPO, META, ENE, FEB, MAR, ABR, MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC. Row 1: ANUAL, 100%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%, 8.33%

PERIODO DE EJECUCION

INICIO: 01/ENE/2025 TERMINO: 31/DIC/2025

RIESGO DEL PROYECTO

FALTA DE PRESUPUESTO

LIC. FABIOLA RODRIGUEZ BRETÓN
DIRECTORA DE COMUNICACION SOCIAL

LIC. YENISE TINOCO SOTOMAYOR
SECRETARIA DE PRESIDENCIA



2024-2027

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2025**

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARIA DE PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2102 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04- COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02- POLÍTICA Y GOBIERNO	1.8.3. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
SUBFUNCIÓN:	02- POLÍTICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO
6- ESTRATEGIA Y DIFUSIÓN – DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL 436- FORTAMUN – DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL 523- PARTICIPACIONES – COMUNICACIÓN SOCIAL

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	REQUERIMIENTOS
1	PARA LA REALIZACIÓN DE TOMA DE IMÁGENES FOTOGRAFICAS	01/01/2025	31/12/2025	<p>CÁMARAS FOTOGRAFICAS PROFESIONALES MARCA CANON, NIKON, SONY.</p> <p>6 TARJETAS DE MEMORIA SANDISK SDSDUNC-032G, SDHC-32GB, SDHC ULTRA C10 80MB/S.</p> <p>BATERÍAS Y CARGADORES PARA CÁMARAS FOTOGRAFICAS PROFESIONALES, CANON, NIKON, SONY. NIKON EN- EL 15ª NIKON BATERÍA RECARGABLE DE ION DE LITIO, COLOR NEGRO.</p> <p>LENTE PARA CÁMARAS FOTOGRAFICAS PROFESIONALES, CANON, NIKON, SONY.</p> <p>FLASH PARA CÁMARAS FOTOGRAFICAS PROFESIONALES, CANON, NIKON, SONY.</p> <p>LECTORAS DE TARJETAS SD/CF/TF Y MICRO SD CON ENTRADA USB.</p> <p>CARGADORES PARA PILAS RECARGABLES CON PAQUETES DE 4 PILAS AA RECARGABLES.</p> <p>2 COMPUTADORAS DE ESCRITORIO</p>
2	ÁREA DE MULTIMEDIA, EQUIPO PARA TRANSFERENCIAS DE ARCHIVOS GRANDES Y MÁS VELOCES	01/01/2025	31/12/2025	<p>WE TRANSFER PRO (MEMBRESIA ANUAL)</p> <p>LAPTOP DELL, LENOVO O TOSHIBA 7460 CORE I7 16GB RAM 128 SSD MAS 1 TB DISC GTX940</p>
3	ÁREA DE PRODUCCIÓN Y TELEVISIÓN, EQUIPO QUE SE REQUIERE PARA PRODUCCIÓN EN VIVO, CAMPO Y ESTUDIO, ASÍ COMO CIRCUITO CERRADO Y TRANSMISIÓN DE INFORMES.	01/01/2025	31/12/2025	<p>2 CÁMARAS DE VIDEO XA 35 CANON</p> <p>2 BATERÍAS DE LARGA DURACIÓN PARA VIDEO CÁMARA XA 35 CANON</p> <p>2 MICRÓFONOS LAVALIER MARCA SONY</p> <p>PAQUETE DE MICRÓFONOS PROFESIONALES SHURE FP1. FP2 / SM58, RECEPTOR FP5 MICRÓFONO.</p> <p>4 DISCOS DUROS EMPRESARIALES DE 4 TB.</p>

				<p>4 DISCOS DUROS EMPRESARIALES DE 8 TB.</p> <p>PAQUETE DE 3 RADIO COMUNICACIÓN PORTÁTIL MOTOROLA 40 KM ALCANCE 29 HORAS.</p> <p>2 TRIPIE PARA VIDEO NEEWER 6.1" 155CM. ALEACIÓN DE ALUMINIO.</p> <p>MEMORIAS MICRO SD XC1 V30 U3 A2 DE 65GB PARA DRON DJI PHANTOM PRO SONY UWPD12/42 SISTEMA DE MICROFONO DE MANO INALÁMBRICO PO.</p> <p>2 MONOPIE PROFESIONAL GOLIATH M5 FOTO Y VIDEO.</p> <p>1 COMPUTADORA MACBOOK PRO i7 MODELO 15 PULGADAS MID 2015 RAM 16GB. INTEL IRIS PRO 1536 MB</p> <p>BANDA ANCHA (CONTRATACIÓN DE INTERNET EXCLUSIVO PARA REDES SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO) PARA PRODUCCIÓN DE VIDEOS.</p>
4	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA QUE SE REQUIERE EN ESTA DIRECCIÓN PARA EL PERSONAL Y ATENCIÓN A MEDIOS	01/01/2025	31/12/2025	<p>8 SILLAS CON ANTEBRAZOS</p> <p>1 DISPENSADOR DE AGUA (FRÍA Y CALIENTE)</p> <p>2 MINISPLITS 1 TON PARA ÁREAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.</p> <p>1 TRITURADORA</p> <p>1 TAPIZADO DE SILLÓN DE SALA DE ESPERA</p>
5	SE CONTEMPLA LA CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD DIGITALES Y ESCRITOS	01/01/2025	31/12/2025	PARA LA DIFUSIÓN DE PROYECTOS DE OBRA Y PROGRAMAS SOCIALES DEL GOBIERNO MUNICIPAL
6	SE CONTEMPLA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SEGUIMIENTO DE MEDIOS.	01/01/2025	31/12/2025	<p>SÍNTESIS MATUTINA DE MEDIOS IMPRESOS (LUNES A DOMINGO).</p> <p>SÍNTESIS MATUTINA DE MEDIOS IMPRESOS DIGITAL.</p> <p>AGENDA MEDIÁTICA (LUNES A DOMINGO).</p> <p>SEGUIMIENTO DE PORTALES DE NOTICIAS (LUNES A DOMINGO).</p> <p>GRABACIÓN DE AUDIOS DE LAS ENTREVISTAS DEL ALCALDE EN LOS NOTICIEROS DE RADIOS MÁS IMPORTANTES.</p> <p>RESUMEN DE LA CONFERENCIA SEMANAL DEL GOBERNADOR.</p>
7	ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/01/2025	31/12/2025	PARA LA CONTRATACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS DIGITALES Y ESCRITOS MÁS VISTOS POR LA CIUDADANÍA,
8	SE REQUIERE UN VEHÍCULO PARA ATENDER LA AGENDA DEL PRESIDENTE MUNICIPAL Y DIVERSAS ACCIONES DE GOBIERNO	01/01/2025	31/12/2025	CAMIONETA PICK UP 4 PUERTAS O DOBLE CABINA CON A/C
9	SE REQUIERE PRESUPUESTO PARA REPARACIONES DE EQUIPO	01/01/2025	31/12/2025	PARA LA REPARACIÓN DE DIFERENTES EQUIPOS ELECTRÓNICO Y AUDIOVISUAL, COMPUTADORAS, DRONES, ENTRE OTROS.

10	SE REQUIERE VESTUARIO, EQUIPO PARA LLUVIAS Y UNIFORMES PARA EL PERSONAL DEBIDO A QUE EL MISMO REALIZA ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS DIARIAMENTE Y REQUIERE DE 2 PRENDAS POR PERSONA DE ESTA DIRECCIÓN.	01/01/2025	31/12/2025	REQUIERE VESTUARIO, EQUIPO PARA LLUVIAS Y UNIFORMES PARA EL PERSONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL YA QUE REALIZA ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS DIARIAMENTE Y REQUIERE DE 2 PRENDAS POR PERSONA DE ESTA DIRECCIÓN.
11	SE REQUIERE PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN Y COLOCACIÓN DE ESTRUCTURAS, MAMPARAS, ESPECTACULARES ETC. INCLUIDOS SUS MATERIALES	01/01/2025	31/12/2025	SE REQUIERE PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN Y COLOCACIÓN DE ESTRUCTURAS PUBLICITARIAS, MAMPARAS, ESPECTACULARES, ETC. PARA LA DIFUSIÓN DE ACCIONES DE GOBIERNO. INCLUIDOS LOS MATERIALES REQUERIDOS, PINTURA, METALES, MADERAS, ETC.
12	SE REQUIERE PRESUPUESTO PARA REMODELACIÓN DE OFICINA	01/01/2025	31/12/2025	PINTURA HERRERÍA TABLAROCA VIDRIO Y ALUMINIO PISO CERÁMICO REPISAS YESO, CEMENTO, ENTRE OTROS.
13	SE REQUIERE PRESUPUESTO PARA VIÁTICOS, NACIONALES, EXTRANJEROS, AÉREOS, TERRESTRES, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN	01/01/2025	31/12/2025	VIÁTICOS PARA HOSPEDAJE, ALIMENTOS, CASSETAS, GASOLINA, TRANSPORTACIÓN, ENTRE OTROS.
14	SE REQUIERE PRESUPUESTO PARA PAPELERÍA NECESARIA PARA EL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	01/01/2025	31/12/2025	HOJAS BLANCAS PLUMAS LÁPICES TRITURADORA DE PAPEL FOLDERS ENTE OTROS.
15	SE REQUIERE PRESUPUESTO PARA REMODELACIÓN DE CABINA DE GRABACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	01/01/2025	31/12/2025	UNA CONSOLA DE AUDIO PROFESIONAL UN MICRÓFONO DE ESTUDIOS PROFESIONAL CABLES ENTRE OTROS EQUIPOS Y ACCESORIOS.


 LIC. FABIOLA RODRÍGUEZ BRETÓN
 DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL


 LIC. YENISE TINOCO SOTOMAYOR
 SECRETARIA DE PRESIDENCIA



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLÁN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN
PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN**

2024-2027

**IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA
P-01 2025**

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	1.3.1 PRESIDENCIA/GUBERNATURA
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

IMPLEMENTAR MECANISMOS DE EVALUACIÓN PARA UN GOBIERNO EFICIENTE Y PARTICIPATIVO, REFLEJADOS EN LA MEJORA, DESEMPEÑO Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS OTORGADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA DEPENDENCIA

CONSOLIDAR UNA GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS CONSTRUCTIVA, FUERTE Y CON PROYECCIÓN DE CONFIANZA, QUE FOMENTE UN VÍNCULO POSITIVO ENTRE TODOS LOS SECTORES DE LA CIUDADANÍA, ORGANIZACIONES CIVILES, GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES. APOYAR LAS ACTIVIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE SE GENEREN DESDE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL, QUE PROPICIEN EN EL DESARROLLO DE UNA RELACIÓN POSITIVA Y PERMANENTE, QUE PROMUEVA Y REFLEJE UN POSICIONAMIENTO E IMAGEN POSITIVA DE LA ADMINISTRACIÓN, NO SOLO DESDE EL RUBRO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

ACEPTACIÓN Y EMPATÍA DE LA CIUDADANÍA HACIA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL A TRAVÉS DE LA PROYECCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN DEL ALCALDE Y DE RESULTADOS, GENERANDO CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA.

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

EVENTOS CALENDARIZADOS X EVENTOS NO CALENDARIZADOS/ EVENTOS REALIZADOS X 100

ALCANCE DEL INDICADOR

FOMENTAR A LA DISMINUCIÓN DE LOS GASTOS A TRAVÉS DE UNA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
0%	100%

PROYECTO (INVERSIÓN)

\$4,219,038.35

(CUATRO MILLONES DOSCIENTOS DIECINUEVE MIL TREINTA Y OCHO PESOS 35/100 M.N.)

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SERETARIA DE LA PRESIDENCIA



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLÁN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN
PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN**

**IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO
P-02 2025**

2024-2027

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	RECURSOS FISCALES
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	CLASIFICADOR FUNCIONAL:	1.3.1 PRESIDENCIA/GUBERNATURA
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO		
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO		
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ		

NOMBRE DEL PROYECTO		
34 – COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS-DEPTO. DE RELACIONES PÚBLICAS		
496 – FORTAMUN – DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS		
541 – PARTICIPACIONES – DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS		
TIPO DE PROYECTO		
<input checked="" type="checkbox"/>	OPERATIVO	<input type="checkbox"/> ESTRATÉGICO
NATURALEZA DEL PROYECTO		
<input checked="" type="checkbox"/>	APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input type="checkbox"/> RESUELVE PROBLEMA
<input checked="" type="checkbox"/>	MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVIDADES CONTINUAS
DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO		
ASISTIR, COORDINAR Y ORGANIZAR LOS EVENTOS QUE SE DERIVEN DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL TALES COMO REUNIONES PRIVADAS, PÚBLICAS, CÍVICAS, SOCIALES Y DONDE LA PRESENCIA DEL ALCALDE TENGA LUGAR YA SEA POR INVITACIÓN O AGENDA INSTITUCIONAL.		
ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO		
<input type="checkbox"/>	ESTATAL	<input type="checkbox"/> REGIONAL
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> MUNICIPAL
RESULTADOS A LOGRAR		
OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA DE MANERA EFICIENTE, PROFESIONAL, PRACTICA Y DE CALIDAD, CON UNA OPTIMA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN, SE BUSCA REDUCIR EL GASTO PROCURANDO NO AFECTAR EN LO POSIBLE EL PRESUPUESTO ASIGNADO.		
UNIDAD DE MEDIDA		
CANTIDAD DE EVENTOS REALIZADOS Y PRESUPUESTO EJERCIDO		
META		
TIPO	META	ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC
ANUAL	100%	8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.33% 8.37%
PERIODO DE EJECUCIÓN		
INICIO: 01/ENERO/2025 TÉRMINO: 31/DICIEMBRE/2025		
RIESGO DEL PROYECTO		
LA FALTA DE PLANEACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS, RETRASO EN PAGO A PROVEEDORES, RETRASO EN LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y ARTICULOS DIVERSOS.		

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SERETARIA DE LA PRESIDENCIA



2024-2027

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLÁN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN
PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN**

**ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2025**

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARÍA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	RECURSOS FISCALES
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2100 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	CLASIFICADOR FUNCIONAL:	1.3.1. PRESIDENCIA/GUBERNATURA
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO		
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO		
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ		

NOMBRE DEL PROYECTO	
34 – COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS-DEPTO. DE RELACIONES PÚBLICAS	
496 – FORTAMUN – DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	
541 – PARTICIPACIONES – DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	REQUERIMIENTOS
1	DÍA DE LA ENFERMERA	ENERO	ENERO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
2	FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO (FITUR)	ENERO	ENERO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
3	DÍA DEL EJÉRCITO MEXICANO	FEBRERO	FEBRERO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
4	CARNAVAL INTERNACIONAL DE MAZATLÁN	FEBRERO	FEBRERO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
5	TRIATLÓN MAZATLÁN PACIFICO	ABRIL	ABRIL	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
6	CABILDO INFANTIL	ABRIL	ABRIL	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
7	DÍA DE LA MADRE	MAYO	MAYO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
8	DIA DEL MAESTRO	MAYO	MAYO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
9	DÍA DE LA MARINA NACIONAL	JUNIO	JUNIO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
10	DÍA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	JUNIO	JUNIO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
11	DIA DEL POLICIA	JUNIO	JUNIO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
12	MEDALLA JORNADAS HEROICAS	JULIO	JULIO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
13	DIA DEL BOMBERO	AGOSTO	AGOSTO	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
14	ANIV. GESTA HEROICA DE LOS NIÑOS HÉROES	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
15	DÍA DEL PESCADOR	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
16	DESFILE CONMEMORATIVO INDEPENDENCIA DE MÉXICO	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
17	DIA NACIONAL DE PROTECCIÓN CIVIL	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
18	PREMIO DEPORTISTA DEL AÑO	OCTUBRE	OCTUBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
19	DIA DEL MEDICO	OCTUBRE	OCTUBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
20	ANIVERSARIO STASAM	OCTUBRE	OCTUBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
21	INFORME DE GOBIERNO	OCTUBRE	OCTUBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
22	DÍA DE MUERTOS	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
23	PREMIO AL MERITO FEMENIL PROFA. AGUSTINA MONTERDE LAFARGA	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS

24	DESFILE 20 DE NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
25	ANIV. ARMADA DE MEXICO	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
26	MARATÓN PACIFICO	DICIEMBRE	DICIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
27	HERMANAMIENTOS CON LA CIUDAD DE MAZATLÁN	ENERO	DICIEMBRE	RECURSOS FINANCIEROS
28	PLANEACION DE LAS NECESIDADES DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS.	ENERO	DICIEMBRE	<p>CONSUMO EN DIVERSAS REUNIONES DEL ALCALDE EN ATENCIÓN A INVITADOS.</p> <p>SOUVENIRS (OBSEQUIOS).</p> <p>02 TELÉFONOS ALAMBRICOS PARA OFICINA.</p> <p>1 DISPENSADOR DE AGUA PARA OFICINA.</p> <p>03 SILLAS EJECUTIVAS PARA OFICINA.</p> <p>01 ESCRITORIOS PARA OFICINA.</p> <p>02 EQUIPOS DE COMPUTO.</p> <p>CAFETERA ACERO INOXIDABLE.</p> <p>500 SILLAS BLANCAS DE PLÁSTICO.</p> <p>03 CARPAS BLANCAS ESTILO ÁRABE CON FORROS 6X6 MTS.</p> <p>20 TABLONES.</p> <p>1 COMPUTADORA PORTATIL.</p> <p>30 SILLAS NEGRAS ACOJINADAS.</p> <p>1 PÓDIUM DE ACRÍLICO.</p> <p>PIZARRÓN CALENDARIZADO.</p> <p>COMPIADORA E IMPRESORA A COLOR.</p> <p>1 DISPENSADOR DE AGUA PORTATIL.</p> <p>BASES DE CONFIANZA PARA EL PERSONAL ADSCRITO A ESTE DEPTO.</p> <p>6 CARPAS DE 3X3 METROS.</p> <p>ASIGNACION DE COMPLEMENTO PARA LOS TRABAJADORES DEL ÁREA.</p> <p>UNIFORMES PARA EL PERSONAL.</p> <p>1 CAMIONETA TIPO PICK UP.</p>

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SERETARIA DE LA PRESIDENCIA



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

P-01 2025

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	2.4.2. CULTURA
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

IMPLEMENTAR MECANISMOS DE EVALUACIÓN PARA UN GOBIERNO EFICIENTE Y PARTICIPATIVO, REFLEJADOS EN LA MEJORA, DESEMPEÑO Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS OTORGADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA DEPENDENCIA

CONSOLIDAR UNA GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS CONSTRUCTIVA, FUERTE Y CON PROYECCIÓN DE CONFIANZA, QUE FOMENTE UN VÍNCULO POSITIVO ENTRE TODOS LOS SECTORES DE LA CIUDADANÍA, ORGANIZACIONES CIVILES, GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES. APOYAR LAS ACTIVIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE SE GENEREN DESDE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL, QUE PROPICIEN EN EL DESARROLLO DE UNA RELACIÓN POSITIVA Y PERMANENTE, QUE PROMUEVA Y REFLEJE UN POSICIONAMIENTO E IMAGEN POSITIVA DE LA ADMINISTRACIÓN, NO SOLO DESDE EL RUBRO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

ACEPTACIÓN Y EMPATÍA DE LA CIUDADANÍA HACIA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL A TRAVÉS DE LA PROYECCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN DEL ALCALDE Y DE RESULTADOS, GENERANDO CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA.

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

EVENTOS CALENDARIZADOS X EVENTOS NO CALENDARIZADOS / EVENTOS REALIZADOS X 100

ALCANCE DEL INDICADOR

FOMENTAR LA DISMINUCIÓN DE LOS GASTOS A TRAVÉS DE UNA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TERMINO DEL AÑO
0%	100%

PROYECTO (INVERSIÓN)

\$1,800,000.00

(UN MILLON OCHOCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SERETARIA DE LA PRESIDENCIA



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION PROGRAMACION PRESUPUESTACION

IDENTIFICACION DEL PROYECTO P-02 2025

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	RECURSOS FISCALES
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	CLASIFICADOR FUNCIONAL:	2.4.2. CULTURA
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO		
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO		
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ		

NOMBRE DEL PROYECTO

240 – FIESTAS PATRIAS
ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES

TIPO DE PROYECTO

<input type="checkbox"/>	OPERATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	ESTRATEGICO
--------------------------	-----------	-------------------------------------	-------------

NATURALEZA DEL PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/>	APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input type="checkbox"/>	RESUELVE PROBLEMA
<input checked="" type="checkbox"/>	MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/>	ACTIVIDADES CONTINUAS

DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL EVENTO FIESTAS PATRIAS, ASÍ COMO TAMBIÉN LA DECORACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL PALACIO MUNICIPAL.

ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

ESTATAL	REGIONAL	MUNICIPAL
		X

RESULTADOS A LOGRAR

OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA DE MANERA EFICIENTE, PROFESIONAL, PRACTICA Y DE CALIDAD, CON UNA OPTIMA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN, SE BUSCA REDUCIR EL GASTO PROCURANDO NO AFECTAR EN LO POSIBLE EL PRESUPUESTO ASIGNADO.

UNIDAD DE MEDIDA

CANTIDAD DE EVENTOS REALIZADOS Y PRESUPUESTO EJERCIDO

META

TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	100%						20%	20%	30%	30%			

PERIODO DE EJECUCIÓN

INICIO: JUNIO/2025 TÉRMINO: SEPTIEMBRE/2025

RIESGO DEL PROYECTO

LA FALTA DE PLANEACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS, RETRASO EN PAGO A PROVEEDORES, RETRASO EN LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO DIVERSO.

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SERETARIA DE LA PRESIDENCIA



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN
PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN

ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2025

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARÍA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2100 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	2.4.2. CULTURA
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO	
240 – FIESTAS PATRIAS ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES	

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	REQUERIMIENTOS
1	ADQUISICIÓN DE ESTRUCTURAS DECORATIVAS PATRIAS.	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	PPTO: \$1,500,000.00
2	RENTA DE MOBILIARIO, ALIMENTOS, DECORACIÓN Y LOGÍSTICA EVENTO EN GENERAL.	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	PPTO: \$500,000.00

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SERETARIA DE LA PRESIDENCIA



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN
PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA
P-01 2025

Table with 3 columns: Dependencia, Unidad Responsable, Programa de Gobierno, Función, Subfunción, Eje Estratégico, Clasificador de Fuente de Financiamiento, Clasificador Funcional, Clasificador Programático, Prestación de Servicios Públicos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

IMPLEMENTAR MECANISMOS DE EVALUACIÓN PARA UN GOBIERNO EFICIENTE Y PARTICIPATIVO, REFLEJADOS EN LA MEJORA, DESEMPEÑO Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS OTORGADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA DEPENDENCIA

CONSOLIDAR UNA GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS CONSTRUCTIVA, FUERTE Y CON PROYECCIÓN DE CONFIANZA, QUE FOMENTE UN VÍNCULO POSITIVO ENTRE TODOS LOS SECTORES DE LA CIUDADANÍA, ORGANIZACIONES CIVILES, GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

ACEPTACIÓN Y EMPATÍA DE LA CIUDADANÍA HACIA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL A TRAVÉS DE LA PROYECCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN DEL ALCALDE Y DE RESULTADOS, GENERANDO CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA.

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

EVENTOS CALENDARIZADOS X EVENTOS NO CALENDARIZADOS / EVENTOS REALIZADOS

ALCANCE DEL INDICADOR

FOMENTAR DISMINUCIÓN DE LOS GASTOS A TRAVÉS DE UNA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

SITUACIÓN DEL INDICADOR

Table with 2 columns: ACTUAL (0%), AL TÉRMINO DEL AÑO (100%)

PROYECTO (INVERSIÓN)

\$900,000.00

(NOVECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

Handwritten signature of Lic. Jesús Rigel Sánchez Garzón

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

Handwritten signature of Lic. Yenise Elvira Tinoco Sotomayor

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLÁN SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO P-02 2025

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	2.4.2 CULTURA
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO													
278 – FIESTAS NAVIDEÑAS ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES													
TIPO DE PROYECTO													
<input type="checkbox"/>	OPERATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	ESTRATEGICO										
NATURALEZA DEL PROYECTO													
<input checked="" type="checkbox"/>	APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input type="checkbox"/>	RESUELVE PROBLEMA										
<input checked="" type="checkbox"/>	MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/>	ACTIVIDADES CONTINUAS										
DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO													
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS NAVIDEÑOS, ASÍ COMO TAMBIÉN LA DECORACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL PALACIO MUNICIPAL.													
ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO													
<input type="checkbox"/>	ESTATAL	<input type="checkbox"/>	REGIONAL										
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	MUNICIPAL										
			<input checked="" type="checkbox"/>										
RESULTADOS A LOGRAR													
OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA DE MANERA EFICIENTE, PROFESIONAL, PRACTICA Y DE CALIDAD, CON UNA ÓPTIMA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN, SE BUSCA REDUCIR EL GASTO PROCURANDO NO AFECTAR EN LO POSIBLE EL PRESUPUESTO ASIGNADO.													
UNIDAD DE MEDIDA													
CANTIDAD DE EVENTOS REALIZADOS Y PRESUPUESTO EJERCIDO													
META													
TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	100%										20%	30%	50%
PERIODO DE EJECUCIÓN													
INICIO: OCTUBRE/2025		TÉRMINO: DICIEMBRE/2025											
RIESGO DEL PROYECTO													
LA FALTA DE PLANEACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS, RETRASO EN PAGO A PROVEEDORES, RETRASO EN LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y ARTÍCULOS DIVERSO.													

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA



2024-2027

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLÁN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACIÓN
PROGRAMACIÓN PRESUPUESTACIÓN

ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2025

DEPENDENCIA:	1-2100 SECRETARÍA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2100 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	2.4.2. CULTURA
SUBFUNCIÓN:	02 POLÍTICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	ADMINISTRACIÓN MODERNA Y EFICAZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO	
278 – FIESTAS NAVIDEÑAS ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES	

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	REQUERIMIENTOS
1	FIESTAS NAVIDEÑAS, ENCENDIDO NAVIDEÑO, RENTA DE MOBILIARIO, ALIMENTOS.	DICIEMBRE	DICIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIERO PPTO: \$500,000.00
2	ADQUISICIÓN DE ESTRUCTURAS DECORATIVAS NAVIDEÑAS.	DICIEMBRE	DICIEMBRE	LOGÍSTICA Y RECURSOS FINANCIEROS PPTO: \$2,000,000.00

LIC. JESÚS RIGEL SÁNCHEZ GARZÓN
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

LIC. YENISE ELVIRA TINOCO SOTOMAYOR
SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA