



GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN,SINALOA
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION, PROGRAMACION Y PRESUPUESTACION
IDENTIFICACION DEL PROGRAMA

PROGRAMA

Table with 3 columns: NUMERO, NOMBRE, IMPORTE. Row 1: 15, FOMENTO DE LA INVERSION Y DEL EMPLEO, 27,737,298.49

PROYECTOS

Table with 3 columns: NUMERO, NOMBRE, IMPORTE. Rows include: 61, 63, 428, 565, 199, 505 with various project names and amounts.

INDICADORES

Table with 2 columns: NOMBRE, FORMULA. Rows include: 61 FOMENTO A LA INVERSION (CEPROFIES), 63 428 565 REDUCCION DE TIEMPOS DE RESPUESTA Y REQUISITOS EN LOS PROCESOS BUROCRATICOS DE TODAS LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO, 199 ASESORIA A 1200 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS SOBRE LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE APOYO, 505 INCREMENTO DEL FLUJO DE TURISTAS Y VISITANTES A NUESTRO MUNICIPIO.



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

2021-2024

**IDENTIFICACION DEL PROGRAMA
P-01 2022**

DEPENDENCIA:	2 1000 TESORERIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	
UNIDAD RESPONSABLE:	2 1000 TESORERIA		RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	15 FOMENTO A LA INVERSION Y DEL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:	
FUNCIÓN:	3 HACIENDA PUBLICA		3.1.1 ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN:	3 HACIENDA PUBLICA	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:	
EJE ESTRATÉGICO:	3 DESARROLLO INSTITUCIONAL		E: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

3.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

VIGILAR Y SUPERVISAR QUE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACION PÚBLICA MUNICIPAL CUMPLAN CON LAS NORMAS DE CONTROL, EVALUACION Y FISCALIZACION, DETERMINADAS AL BUEN USO Y MANEJO HONESTO DE LOS RECURSOS PUBLICOS.

OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA DEPENDENCIA

FOMENTAR LA INVERSION DE EMPRESAS PRIVADAS EN EL MUNICIPIO PARA LOGRAR EMPLEOS A LA CIUDADANIA

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

CEPROFIES OTORGADOS

DESCRIPCION DEL INDICADOR

$\frac{\text{CEPROFIES OTORGADOS}}{\text{CEPROFIES PROGRAMADOS}} \times 100$

ALCANCE DEL INDICADOR

LOGRAR LA PARTICIPACIÓN POR PARTE DE EMPRESARIOS PARA OBTENER MAYOR INVERSIÓN

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

APOYO ECONÓMICO A LA INVERSIÓN

DESCRIPCION DEL INDICADOR

$\frac{\text{APOYOS OTORGADOS A LA IP}}{\text{TOTAL DE APOYOS ESTIMADOS}} \times 100$

ALCANCE DEL INDICADOR

OTORGAR APOYOS A LA INICIATIVA PRIVADA

ACTUAL

AL TÉRMINO DEL AÑO

0%

100%

PROYECTO (INVERSION)

\$ 6,905,883.29

(Seis millones novecientos cinco mil ochocientos ochenta y tres pesos 29/100 M.N.)

**C.P. JESÚS JAVIER ALARCÓN LIZÁRRAGA
TESORERO MUNICIPAL**



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

2021-2024

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-02 2022**

DEPENDENCIA:	2-1000 TESORERIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	2-1000 TESORERIA	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	15 FOMENTO A LA INVERSION Y DEL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	3 HACIENDA PUBLICA	3.1.1 ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN:	3 HACIENDA PUBLICA	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	3 DESARROLLO INSTITUCIONAL	E:PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO

61 FOMENTO A LA INVERSION (CEPROFIES)

TIPO DE PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/>	OPERATIVO	<input type="checkbox"/>	ESTRATÉGICO
-------------------------------------	-----------	--------------------------	-------------

NATURALEZA DEL PROYECTO

<input type="checkbox"/>	APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input type="checkbox"/>	RESUELVE PROBLEMA
<input checked="" type="checkbox"/>	MEJORA PROCESO	<input type="checkbox"/>	ACTIVIDADES CONTINUAS

DESCRIPCION DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO

LOGRAR QUE LA INICIATIVA PRIVADA INVIERTA EN MAZATLAN PARA PODER OFRECER MAS Y MEJORES EMPLEOS

ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

ESTATAL	REGIONAL	MUNICIPAL
		X

RESULTADOS A LOGRAR

QUE LA INICIATIVA PRIVADA INVIERTA EN EL MUNICIPIO

UNIDAD DE MEDIDA

INVERSIONES (PESOS)

META

TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	100%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%

PERIODO DE EJECUCIÓN

INICIO: 01/ENE/2022 TÉRMINO: 31/DIC/2022

RIESGO DEL PROYECTO

LA FALTA DE INTERESES DE LA EMPRESA A INVERTIR EN EL MUNICIPIO

**C.P. JESÚS JAVIER ALARCÓN LIZÁRRAGA
TESORERO MUNICIPAL**



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2022**

2021-2024

DEPENDENCIA:	2-1000 TESORERIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	2-1000 TESORERIA	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	15 FOMENTO A LA INVERSION Y DEL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	3 HACIENDA PUBLICA	3.1.1 ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN:	3 HACIENDA PUBLICA	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	3 DESARROLLO INSTITUCIONAL	E-PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO
61 FOMENTO A LA INVERSION (CEPROFIES)

SECUEN-CIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	REQUERIMIENTOS
1	APOYAR EN LAS INVERSIONES A REALIZAR POR PARTE DE LAS EMPRESAS	01/01/2022	31/12/2022	PERSONAL, EQUIPO Y MATERIAL DE OFICINA.
2	ADECUARNOS A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS PARA SU INVERSION	01/01/2022	31/12/2022	PERSONAL, EQUIPO Y MATERIAL DE OFICINA.
1	APOYAR EN LAS INVERSIONES A REALIZAR POR PARTE DE LAS EMPRESAS	01/01/2022	31/12/2022	PERSONAL, EQUIPO Y MATERIAL DE OFICINA.


 C.P. JESÚS JAVIER ALARCÓN LIZÁRRAGA
 TESORERO MUNICIPAL



2021-2024

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION

IDENTIFICACION DEL PROGRAMA
P-01 2022

DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	GESTIÓN EMPRESARIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR
SUBFUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

GESTIONAR LA ATRACCIÓN DE NUEVAS INVERSIONES COMO MEDIO PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA DEPENDENCIA

PROMOVER Y FOMENTAR LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL MUNICIPIO DE MAZATLÁN, SINALOA.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

INCREMENTO DE INVERSIÓN PRIVADA EN EL MUNICIPIO DE MAZATLÁN, SINALOA.

DESCRIPCION DEL INDICADOR

Fórmula para representar o medir el indicador de impacto, ejemplo:

$$\frac{\text{INVERSIÓN PRIVADA REGISTRADA EN EL PERIODO DEL AÑO BASE DE LA ADMINISTRACIÓN ANTERIOR} \times 100}{\text{INVERSIÓN PRIVADA REGISTRADA EN EL PERIODO DEL AÑOS FINAL DE LA ADMINISTRACIÓN ACTUAL}}$$

ALCANCE DEL INDICADOR

INVERSIÓN PRIVADA PROGRAMADA Y ATRAÍDA

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
0%	70%

PROYECTO (INVERSION)

\$ 9'990,491.20

(NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS 20/100 M.N.)

L.A.E. RICARDO JESÚS VELARDE CÁRDENAS



2021-2024

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-02 2022**

DEPENDENCIA:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	GESTION EMPRESARIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR
SUBFUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	2.- PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO													
63.- FOMENTO A LA INVERSION Y AL EMPLEO													
TIPO DE PROYECTO													
<input checked="" type="checkbox"/> OPERATIVO	<input type="checkbox"/> ESTRATÉGICO												
NATURALEZA DEL PROYECTO													
<input checked="" type="checkbox"/> APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input type="checkbox"/> RESUELVE PROBLEMA												
<input checked="" type="checkbox"/> MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVIDADES CONTINUAS												
DESCRIPCION DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO													
<p>EL PROYECTO BUSCA REALIZAR ACCIONES PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA INVERSION PRIVADA EN EL MUNICIPIO DE MAZATLAN, SINALOA; ENTRE ESTAS ACTIVIDADES COMPETE LA PROMOCION DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN COMO DESTINO IDEAL PARA INVERSION EXTRANJERA ENFOCADA EN EL SECTOR PRODUCTIVO LO QUE PERMITA LA APERTURA, PERMANENCIA Y/O CRECIMIENTO DE EMPRESAS BUSCANDO ASI GENERAR DERRAMA ECONOMICA POR MEDIO DE LA CREACION DE NUEVOS EMPLEOS.</p> <p>DE IGUAL MANERA, EL PROYECTO BUSCA GENERAR UN PROGRAMA DE ATRACCION Y DE EMPRESAS EXTRANJERAS POR MEDIO DE VISITAS COMERCIALES, ASISTENCIA A EVENTOS DE PROMOCION DEL MUNICIPIO, ASISTENCIA, ASESORAMIENTO, Y ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO A INVERSIONISTAS, VINCULACION EMPRESARIAL, VINCULACION CON EL SECTOR ACADEMICO PARA APROVECHAMIENTO LABORAL DE JOVENES PROFESIONISTAS.</p>													
ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO													
ESTATAL	REGIONAL	MUNICIPAL											
		X											
RESULTADOS A LOGRAR													
INCREMENTAR LA INVERSION PRIVADA EN EL MUNICIPIO, INCREMENTAR LA APERTURA DE EMPRESAS, INCREMENTAR LOS EMPLEOS REGISTRADOS EN MAZATLÁN.													
UNIDAD DE MEDIDA													
PESOS MEXICANOS, EMPRESAS APERTURADAS, EMPLEOS REGISTRADOS ANTE EL IMSS, EVENTOS REALIZADOS, PRESENCIA DEL DESTINO DE FORMA NACIONAL E INTERNACIONAL													
TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	100%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%
PERIODO DE EJECUCIÓN													
INICIO: 01/ENE/2022							TÉRMINO: 31/DIC/2022						
RIESGO DEL PROYECTO													
<p>-QUE NO SE REALICEN ACTIVIDADES DE PROMOCION AL MUNICIPIO DE MAZATLAN, SINALOA</p> <p>-QUE NO SE REALICEN ACTIVIDADES DE ATRACCION DE INVERSIONES</p> <p>-QUE NO SE PROMOCIONEN LOS DESTINOS ALTERNATIVOS DE MAZATLÁN.</p>													

L.A.E. RICARDO JESUS VELARDE CARDENAS



2021-2024

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2022**

DEPENDENCIA:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, TURISMO Y PESCA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, TURISMO Y PESCA	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	GESTION EMPRESARIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCION:	FOMENTO SOCIAL Y ECONOMICO	CLASIFICADOR
SUBFUNCION:	FOMENTO SOCIAL Y ECONOMICO	CLASIFICADOR PROGRAMATICO:
EJE ESTRATEGICO:	2.- PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO	PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO
63.- FOMENTO A LA INVERSION Y AL EMPLEO

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	REQUERIMIENTOS
1	REMODELACION DE OFICINA	01/01/2022	31/12/2022	AMPLIACION, REMODELACION DE ESPACIOS DE LA OFICINA
2	EQUIPO DE COMPUTO	01/01/2022	31/12/2022	10 EQUIPOS TIPO LAP TOP PARA OPERATIVIDAD DIARIA DE LA SECRETARIA 1 IMPRESORA A COLOR
3	MÓBILIARIO SALA DE JUNTAS / EVENTOS/ TRANSPORTACION DE PROMOCIONALES	01/01/2022	31/12/2022	TELEVISION DE 32" PARA PROYECCION EN EVENTOS CARRETILLA DE CARGA (DIABLITO)
4	PROMOCIONALES	01/01/2022	31/12/2022	GASTOS DE PRODUCTOS PARA PROMOCIONAR EL DESTINO
5	PARTICIPACION EN COMISIONES Y SESIONES DE TRABAJO	01/01/2022	31/12/2022	-GASTOS ADMINISTRATIVOS -GASTOS DE VIATICOS (HOSPEDAJE, PASAJES AEREOS, TERRESTRES, ALIMENTOS)
6	REALIZAR FOROS, EVENTOS DE VINCULACION EMPRESARIAL, EVENTOS DE PROMOCION DEL DESTINO, ENTRE OTROS	01/01/2022	31/12/2022	-GASTOS ADMINISTRATIVOS -RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y ADMINISTRATIVOS, RENTA DE LOCAL, MÓBILIARIO, PUBLICIDAD, PAPELERIA, FOLLETERIA
7	UNIFORMES PARA EL PERSONAL DE LA SECRETARIA	01/01/2022	31/12/2022	2 CAMISAS PARA CADA UNO Y PLAYERAS PARA EVENTOS
8	PERSONAL NUEVO INGRESO 3 PUESTOS	01/01/2022	31/12/2022	\$575,316.00 ANUAL (\$191,772.00) POR C/U
9	CREACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCIÓN TURISTICA DIGITAL E IMPRESO	01/01/2022	31/12/2022	FOLLETERIA EN GENERAL PARA LA PROMOCION DEL DESTINO
10	EQUIPO DE TRANSPORTE	01/01/2022	31/12/2022	-VEHICULO PARA TRANSPORTE DE INVITADOS ESPECIALES -PICK UP PARA RECORRIDOS A LOS CIRCUITOS TURISTICOS
11	PARTICIPAR EN COMISIONES Y SESIONES DE TRABAJO.	01/01/2022	31/12/2022	GASTOS ADMINISTRATIVOS. GASTOS EN PASAJES TERRESTRE Y AÉREO. ALIMENTOS.
12	PROMOVER Y REALIZAR ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A INVERSIONISTAS PARA LA INSTALACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION.	01/01/2022	31/12/2022	GASTOS ADMINISTRATIVOS. GASTOS PARA ATENCIÓN A INVITADOS ESPECIALES. GASTOS PARA TRABAJO DE CAMPO. MATERIAL DE DIFUSIÓN IMPRESO Y DIGITAL.
13	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE MAZATLÁN, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES.	01/01/2022	31/12/2022	GASTOS ADMINISTRATIVOS. GASTOS EN PASAJES TERRESTRE Y AÉREO. ALIMENTOS. GASTOS PARA TRABAJO DE CAMPO. MATERIAL DE DIFUSIÓN IMPRESO Y DIGITAL.
14	REALIZACIÓN DE FOROS Y EVENTOS PARA PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y VINCULACIÓN EMPRESARIAL.	01/01/2022	31/12/2022	GASTOS ADMINISTRATIVOS. GASTOS EN PASAJES TERRESTRE Y AÉREO. ALIMENTOS. GASTOS PARA TRABAJO DE CAMPO. MATERIAL DE DIFUSIÓN IMPRESO Y DIGITAL.

L.A.E RICARDO VELARDE CÁRDENAS



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**IDENTIFICACION DEL PROGRAMA
P-01 2022**

2021-2024

DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	GESTIÓN EMPRESARIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR
SUBFUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	2.- PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO PARA GENERAR MÁS EMPRESAS Y MÁS EMPLEOS.

OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA DEPENDENCIA

IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL, PROMOVRIENDO LA APERTURA, POSICIONAMIENTO Y FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, POSICIONANDO A MAZATLÁN COMO UN REFERENTE ESTATAL Y NACIONAL EN FACILIDAD PARA ABRIR Y OPERAR UN NEGOCIO ASÍ COMO CONTRIBUIR A LA CREACIÓN DE EMPLEOS MEDIANTE LA VINCULACIÓN EFECTIVA ENTRE LA OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

ASESORAR A 1,200 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS SOBRE LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE APOYO.

DESCRIPCION DEL INDICADOR

SUMATORIA TOTAL DEL NÚMERO DE EMPRENDEDORES ATENDIDOS Y ASESORADOS A ALGÚN APOYO Y EL PORCENTAJE DE INCREMENTO QUE REPRESENTA EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR.

$$\frac{\text{No. De Emprendedores 2021}}{\text{No. De Emprendedores 2020}} \times 100$$

ALCANCE DEL INDICADOR

INCREMENTO ANUAL DEL 25% DE EMPRENDEDORES ASESORADOS A PROGRAMAS DE APOYO.

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
75%	100%

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

REALIZAR 1,050 TRÁMITES DE GESTIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA UNIDAD RÁPIDA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

DESCRIPCION DEL INDICADOR

SUMATORIA TOTAL DE TRÁMITES DE GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS Y PORCENTAJE DE INCREMENTO EN RELACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR:

$$\frac{\text{No. De Trámites realizados 2021}}{\text{No. De Trámites realizados 2022}} \times 100$$

ALCANCE DEL INDICADOR

INCREMENTO ANUAL DEL 4% EN TRÁMITES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
166%	170%

PROYECTO (INVERSION)

\$500,000.00
(QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

L.A.E. RICARDO JESÚS VELARDE CÁRDENAS



2021-2024

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-02 2022**

DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:											
UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	RECURSOS FISCALES											
PROGRAMA DE GOBIERNO:	GESTIÓN EMPRESARIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:											
FUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR											
SUBFUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:											
EJE ESTRATÉGICO:	2.- PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS											
NOMBRE DEL PROYECTO													
199- GESTIÓN EMPRESARIAL													
TIPO DE PROYECTO													
<input checked="" type="checkbox"/>	OPERATIVO	<input type="checkbox"/>	ESTRATÉGICO										
NATURALEZA DEL PROYECTO													
<input type="checkbox"/>	APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	RESUELVE PROBLEMA										
<input type="checkbox"/>	MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/>	ACTIVIDADES CONTINUAS										
DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO													
<p>CONJUNTO DE PROGRAMAS QUE PERMITAN IMPULSAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES OFRECIENDO ALTERNATIVAS DE ASESORÍA, CAPACITACIONES, ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIAMIENTO PARA LA APERTURA DE NEGOCIOS, ASÍ COMO OFRECER UN SERVICIO DE VINCULACIÓN ENTRE LA OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA PLANTA PRODUCTIVA REGIONAL.</p>													
ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO													
ESTATAL		REGIONAL											
		<input checked="" type="checkbox"/>											
RESULTADOS A LOGRAR													
<ul style="list-style-type: none"> -ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN 2 FERIAS QUE FOMENTEN EL EMPRENDIMIENTO Y/O EL EMPLEO. -ASESORAR A 201 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS SOBRE LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE APOYO. -REALIZAR 4 CAMPAMENTOS DE EMPRENDEDORES SOCIALES. -OTORGAR 2 PREMIOS AL PROYECTO EMPRENDEDOR. -BRINDAR 6 TALLERES Y PLÁTICAS DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL -REALIZAR 400 DIAGNÓSTICOS DE EMPRENDIMIENTO EN UNIDADES ECONÓMICAS DE ZONAS RURALES EN SINDICATURAS. -REALIZAR 350 TRÁMITES DE GESTIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA UNIDAD RÁPIDA DE GESTIÓN EMPRESARIAL. -APOYAR 3 451 TRÁMITES DE REINCORPORACIÓN AL CRÉDITO. -VINCULAR 239 PROYECTOS EMPRESARIALES CON ALGÚN ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO. -FORMALIZACIÓN DE 398 NUEVOS EMPRESARIOS A TRAVÉS DE URGE. -ASESORAR A 137 SOLICITANTES AL PROGRAMA DE EMPLEO. 													
UNIDAD DE MEDIDA													
<ul style="list-style-type: none"> -NÚMERO DE EMPRENDEDORES -NÚMERO DE VINCULACIONES GENERADAS -NÚMERO DE EVENTOS GENERADOS -NÚMERO DE TRÁMITES REALIZADOS 													
META													
TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	100%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%
PERIODO DE EJECUCIÓN													
INICIO: 01/ENE/2022 TÉRMINO: 31/DIC/2022													
RIESGO DEL PROYECTO													
<ul style="list-style-type: none"> -NO CONTAR CON LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FERIAS Y CAMPAMENTOS QUE FOMENTEN EL EMPRENDIMIENTO. -NO CONTAR CON SUFICIENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES. -QUE NO EXISTAN CONVOCATORIAS Y PROGRAMAS DE APOYO DE GOBIERNO FEDERAL. -FALTA DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, DEPENDENCIAS MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES, Y ORGANISMOS DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO PARA EL BENEFICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS. 													

L.A.E. RICARDO JESÚS VELARDE CÁRDENAS



2021-2024

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION
ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2022**

DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y PESCA	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	GESTIÓN EMPRESARIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR
SUBFUNCIÓN:	FOMENTO SOCIAL Y ECONÓMICO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	2.- PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO

199- GESTION EMPRESARIAL

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINO	REQUERIMIENTOS	PROYECTO (INVERSION)
1	ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN FERIAS Y EVENTOS QUE FOMENTEN EL EMPRENDIMIENTO Y/O EL EMPLEO.	01/01/2022	31/12/2022	RENTA DEL ESPACIO O RECINTO, RENTA DE MOBILIARIO, RENTA DE EQUIPO DE SONIDO, INSTALACIONES ELÉCTRICAS, CONTRATACIÓN DE NÚMERO MUSICALES, PRODUCTOS ALIMENTICIOS, MATERIAL PARA INFORMACIÓN DIGITAL E IMPRESA, EQUIPO DE INFORMÁTICA.	\$100,000.00
2	VENTANILLA: GESTIÓN, VINCULACIÓN, ASESORÍAS Y APOYO A EMPRENDEDORES.	01/01/2022	31/12/2022	PAPELERÍA, CONSUMIBLES, IMPRESIONES, CONTENIDO DIGITAL, MATERIAL PARA DIFUSIÓN DE CONVOCATORIAS, GASTOS OPERATIVOS.	\$10,000.00
3	PARTICIPAR Y ORGANIZAR CAMPAMENTOS PARA EMPRENDEDORES.	01/01/2022	31/12/2022	PRODUCTOS ALIMENTICIOS, RENTA DEL ESPACIO O RECINTO, RENTA DE MOBILIARIO, RENTA DE EQUIPO DE SONIDO, INSTALACIONES ELÉCTRICAS, CONTRATACIÓN DE NÚMEROS MUSICALES, MATERIAL PARA INFORMACIÓN DIGITAL E IMPRESA, EQUIPO DE INFORMÁTICA.	\$140,000.00
4	CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONVOCTARIA PREMIO AL EMPRENDEDOR.	01/01/2022	31/12/2022	DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDO, PUBLICIDAD, USO DE INSTALACIONES, MATERIAL PARA INFORMACIÓN DIGITAL E IMPRESA, RECURSO PARA DESARROLLO DE PROYECTOS Y PREMIOS MONETARIOS Y/O EQUIPAMIENTO.	\$60,000.00
5	BRINDAR CAPACITACIONES, TALLERES Y PLÁTICAS A EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS.	01/01/2022	31/12/2022	CREACIÓN DE CONTENIDO DEL TALLER, CAPACITADORES, DIFUSIÓN SOCIAL, PAPELERÍA, CONSUMIBLES, COMBUSTIBLES, PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	\$60,000.00
6	REALIZAR DIAGNÓSTICOS A ZONAS RURALES EN SINDICATURAS.	01/01/2022	31/12/2022	GASTOS EN PASAJE TERRESTRE, COMBUSTIBLE, PAPELERÍA, PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	\$40,000.00
7	PROGRAMA APOYO DESARROLLO DE TRÁMITES DE GESTIÓN EMPRESARIAL.	01/01/2022	31/12/2022	PUBLICIDAD, USO DE INSTALACIONES, MATERIAL PARA INFORMACIÓN DIGITAL E IMPRESA.	-
8	VENTANILLA: APOYAR TRÁMITES DE REINCORPORACIÓN AL CRÉDITO.	01/01/2022	31/12/2022	PAPELERÍA, CONSUMIBLES, IMPRESIONES, GASTOS OPERATIVOS.	-
9	VINCULAR PROYECTOS EMPRESARIALES CON ALGÚN ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO.	01/01/2022	31/12/2022	PAPELERÍA, CONSUMIBLES, IMPRESIONES, GASTOS OPERATIVOS.	-
10	FORMALIZAR NUEVOS EMPRESARIOS A TRAVÉS DE URGE.	01/01/2022	31/12/2022	PAPELERÍA, CONSUMIBLES, IMPRESIONES, GASTOS OPERATIVOS.	-
11	BRINDAR CAPACITACIÓN Y ASESORÍA A BUSCADORES DE EMPLEO.	01/01/2022	31/12/2022	CAPACITADORES, DIFUSIÓN SOCIAL, PAPELERÍA, CONSUMIBLES, COMBUSTIBLE, PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	-

L.A.E. RICARDO JESÚS VELARDE CÁRDENAS



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-01 2022**

2021-2024

DEPENDENCIA:	Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Pesca	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	Coordinación de Turismo	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	Fomento y Promoción Turística	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	Fomento Social y Económico	CLASIFICADOR
SUBFUNCIÓN:	Fomento Social y Económico	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO
EJE ESTRATÉGICO:	2- Prosperidad y Crecimiento Económico	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

Desarrollar el turismo nacional e internacional como medios para desarrollar nuevas empresas que generen más empleos.

OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA DEPENDENCIA

Posicionar a Mazatlán como uno de los principales destinos para el turismo nacional y extranjero para los distintos segmentos de turismo.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

-INCREMENTO DEL FLUJO DE TURISTAS Y VISITANTES A NUESTRO MUNICIPIO.

DESCRIPCION DEL INDICADOR

Porcentaje de ocupación hotelera en base a reportes de DataTur y con el desarrollo de una plataforma propia del municipio.

ALCANCE DEL INDICADOR

Incremento del 10% en la ocupación hotelera, considerando la apertura de nuevos centros de hospedaje y la promoción del destino para la captación de turismo de negocios (entre semana).

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

Atracción de eventos turísticos, congresos y convenciones

DESCRIPCION DEL INDICADOR

Congresos y Convenciones a realizarse en el destino.

ALCANCE DEL INDICADOR

Lograr un congreso y/o convención por mes en nuestro destino.

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
60% (expectativa cierre 2021)	70%

PROYECTO (INVERSION)

\$10'340,924.00

(DIEZ MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA MIL NOVECIENTOS VEINTI CUATRO PESOS 00/100 M.N.)

L.A.E. RICARDO VELARDE CÁRDENAS



2021-2024

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-02 2022**

DEPENDENCIA:	Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Pesca	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	Coordinación de Turismo	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	Fomento y Promoción Turística	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	Fomento Social y Económico	CLASIFICADOR
SUBFUNCIÓN:	Fomento Social y Económico	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO
EJE ESTRATÉGICO:	2- Prosperidad y Crecimiento Económico	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO

505- TURISMO, CONGRESOS Y CONVENCIONES

TIPO DE PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/> OPERATIVO	<input type="checkbox"/> ESTRATÉGICO
---	--------------------------------------

NATURALEZA DEL PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/> APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input type="checkbox"/> RESUELVE PROBLEMA
<input type="checkbox"/> MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVIDADES CONTINUAS

DESCRIPCION DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO

Realizar proyectos de impacto para fomentar el desarrollo y la promoción turística del destino con la finalidad de captar a un mayor número de visitantes, a través de la atracción de eventos turísticos, congresos y convenciones, entre otros, generando derrama económica para los servidores y operadores turísticos de la región.

ÁMBITO DE APLICACION DEL PROYECTO

ESTATAL	REGIONAL	MUNICIPAL
		X

RESULTADOS A LOGRAR

Incremento del 10% en la ocupación hotelera, considerando la apertura de nuevos centros de hospedaje y la promoción del destino para la captación de turismo de negocios (entre semana).

UNIDAD DE MEDIDA

Porcentaje de ocupación hotelera

META

TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	70%	65%	70%	65%	80%	65%	65%	85%	75%	60%	70%	65%	85%

PERIODO DE EJECUCIÓN

INICIO: 01/ENE/2022 **TÉRMINO:** 31/DIC/2022

RIESGO DEL PROYECTO

- Falta de presupuesto para el Desarrollo de proyectos.
- Incertidumbre respecto a pandemia derivada al COVID-19.
- Falta de Seguridad Sanitaria.
- Dependencia de la reactivación de vuelos.
- Que no se cuente con oferta turística innovadora en el municipio.
- Que no se impulse el turismo rural sustentable en el municipio

L.A.E. RICARDO VELARDE CÁRDENAS



**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLÁN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2022**

2021-2024

DEPENDENCIA:	Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Pesca	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:		
UNIDAD RESPONSABLE:	Coordinación de Turismo	RECURSOS FISCALES		
PROGRAMA DE GOBIERNO:	Fomento y Promoción Turística	CLASIFICADOR FUNCIONAL:		
FUNCIÓN:	Fomento Social y Económico	CLASIFICADOR		
SUBFUNCIÓN:	Fomento Social y Económico	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO		
EJE ESTRATÉGICO:	2- Prosperidad y Crecimiento Económico	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS		
NOMBRE DEL PROYECTO				
505- TURISMO, CONGRESOS Y CONVENCIONES				
SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINO	REQUERIMIENTOS
1	Participación FITUR 2022. Promoción turística del destino y atracción de visitantes e inversiones.	19-ene-22	23-ene-22	Participación y atención en stand (corner), rueda de prensa, muestra gastronómica y cultural.
2	Presentación del Programa de Promoción con embajadores	01-ene-22	31-ene-22	Evento con talentos mazatlecos como influencers, cantantes, entre otros para la presentación y promoción del destino.
3	Participación ANATO 2022. Promoción turística del destino y atracción de visitantes internacionales.	23-feb-22	25-feb-22	Participación y agenda de citas de Mazatlán, rueda de prensa y presentación del destino ante compradores.
4	Creación del Sistema Municipal de Estadísticas Turísticas.	01-feb-22	28-feb-22	Creación de la plataforma, reuniones y capacitación a asociaciones de hoteles y establecimientos de hospedaje para socializar el uso de la plataforma.
5	Bidding Book de Mazatlán. Material para exposición y promoción del destino a turismo de reuniones.	01-mar-22	31-mar-22	Recaudación de información de la oferta turística por segmento de mercado y concentrándolo en un solo documento para la atracción de turismo grupal.
6	Gira de Promoción Turística Norte. Actividades de promoción turística en las ciudades de mayor captación de visitantes (Durango, Torreón, Saltillo, Chihuahua, Cd. Juárez y Monterrey).	01-mar-22	31-mar-22	Rueda de Prensa presentando próximos eventos, desayuno y presentación del destino a 20 agentes de viajes, comida y presentación con 15 empresarios como posibles inversionistas y publicación en periódicos.
7	Instalación de Módulo de Información Turística para los cruceros.	01-mar-22	31-mar-22	Módulo de atención turística dentro de las instalaciones de API Mazatlán
8	Feria de Productos Regionales Anual para impulsar el consumo de productos artesanales y servicios de la zona rural y municipios del Sur de Sinaloa.	01-mar-22	31-mar-22	Organización de Feria en donde participan restaurantes y artesanos de los 7 municipios del sur de Sinaloa.
9	Programa de Promoción con embajadores	23-abr-22	23-abr-22	Evento con talentos mazatlecos como influencers y cantantes para la presentación y promoción del destino con la finalidad de llegar a cada uno de sus seguidores.
10	Asistencia evento de promotores navieros con el objetivo de generar promoción del destino y búsqueda de la pernocta de los cruceros.	01-abr-22	30-abr-22	Participación y atención en stand de Mazatlán y rueda de prensa para promocionar e destino.
11	Proyectos Especiales. Es importante integrar a la comunidad para que los proyectos tengan un mayor impacto y beneficien a un mayor número de ciudadanos.	01-abr-22	30-abr-22	Generación de proyecto con Cámaras y/o Asociación con la finalidad de atraer visitantes a cada uno de los distritos (Cerritos - La Marina - Zona Dorada - Centro Histórico).
12	Participación en Tianguis Turístico 2022.	01-may-22	31-may-22	Programación de citas de negocios, generar material digital e impreso promocional, adquisición de artículos y material promocional, reuniones externas con compradores, empresarios y posibles inversionistas.
13	Gira de Promoción Turística Bajío. Conjunto de actividades de promoción turística en las ciudades de mayor captación de visitantes (Guanajuato, León, Aguascalientes, SLP, Zacatecas)	01-jun-22	30-jun-22	Rueda de Prensa presentando próximos eventos, desayuno y presentación del destino con 20 agentes de viajes, comida y presentación con 15 empresarios como posibles inversionistas y publicación en periódicos.
14	Programa de Pasantía y Servicio Social enfocado al Sector Turismo. Aprovechando el recurso humano y de los estudiantes de las universidades de Mazatlán.	01-jul-22	31-jul-22	Brindar capacitación y oportunidad de desarrollo de proyectos afines al sector turismo a estudiantes universitarios. Convenios con las distintas universidades de Mazatlán y sus alrededores.

15	Organización de la Semana del Turismo, a través de una serie de eventos en donde se promoció al destino pero también se hizo conciencia del turismo responsable.	01-sep-22	30-sep-22	Actividades que involucren a locales y a visitantes por día durante una semana integrando el 27 de septiembre "Día Mundial del Turismo".
16	Congreso Gastronómico donde se promocionará la gastronomía regional a través de chefs de talla internacional, invitándolos a realizar colaboraciones con chefs locales. Se propone integrar dos eventos ya existentes "El Otro Sabor de Mazatlán" y "Raíces Culinarias".	01-oct-22	31-oct-22	Organización de Congreso Gastronómico en donde se involucren chefs nacionales e internacionales así como mayores de la zona y estudiantes de gastronomía: Clases, ponencias, cosecha en campos, visita a mercado y exposición de resultados.
17	Participación FITUR 2022. Promoción turística del destino y atracción de visitantes internacionales.	01-oct-22	31-oct-22	Rueda de Prensa. Muestra Gastronómica y Cultural. Participación y Atención en FIT.
18	Festival Anual de la Banda. Impulsar el turismo cultural y fomentar la permanencia de la banda sinaloense en la región.	01-oct-22	31-oct-22	Organización de Festival Anual en donde se exponga el talento musical mazatleco.
19	Encuentro empresarial anual con ciudades hermanas de Mazatlán.	01-nov-22	30-nov-22	Realización de programa: Exposición de cada uno de los destinos participantes, visita de obras en proceso en Mazatlán, mesas de Trabajo y recorrido turístico.
20	Hermanamiento con ciudades nacionales e internacionales.	01-ene-22	31-dic-22	Buscar los enlaces correspondientes y las ciudades con las cuales podamos reunir esfuerzos para el intercambio cultural, económico y turístico entre municipios.
21	Apoyar a realización de eventos turísticos, deportivos, gastronómicos y de reuniones en el municipio.	01-ene-22	31-dic-22	Gestión de permisos y tarifas. Apoyo con organización y logística para la realización de cada uno de ellos.
22	Atracción de grabaciones.	01-ene-22	31-dic-22	Apoyo con las productoras para gestionar permisos necesarios, realización de visitas de inspección y scouting, gestión de tarifas preferenciales con operadores y servidores turísticos.
23	Atracción de eventos, congresos y convenciones a nuestro Municipio.	01-ene-22	31-dic-22	Gestión y postulación del destino como sede para próximos eventos así como visitas de inspección y atención a invitados especiales.
24	Registro, Logo y Perfil de marca turística.	01-ene-22	31-dic-22	Generación de estrategia para posicionamiento de marca de nuestro destino.
25	Creación y activación de circuitos turísticos.	01/01/2022	31/12/2022	Personal, vehículo oficial, equipo de informática, información material para información digital e impresa, combustible, gastos de operación.
26	Conformación de comités ciudadanos en comunidades rurales enfocados en la actividad turística.	01/01/2022	31/12/2022	Personal, apoyo económico para constitución del comité, transportación, combustible, gastos de operación, atención a invitados especiales.
27	Realización de eventos de promoción turística en comunidades rurales, para fomentar el consumo de bienes y servicios de la zona rural.	01/01/2022	31/12/2022	Personal, renta del espacio, mobiliario, equipo de sonido, contratación de números musicales, material para información, transportación, alimentación, difusión, souvenir, atención a invitados.
28	Creación de un programa de capacitaciones para prestadores de servicios turísticos de la zona rural.	01/01/2022	31/12/2022	Personal, visitas técnicas, transportación, combustible, contratación de cursos de capacitación.
29	Desarrollo de nuevos productos y atractivos turísticos.	01/01/2022	31/12/2022	Personal, visitas técnicas, transportación, combustible, contratación de cursos de capacitación.
30	Creación de un programa de promoción y difusión de los circuitos turísticos.	01/01/2022	31/12/2022	Equipo de fotografía y video, transporte, viáticos, atención a invitados especiales generación de material impreso y folletos.
31	Realizar las gestiones para conseguir el distintivo pueblo señorial para la noria.	01/01/2022	31/12/2022	Personal, transportación, combustible, consumo de alimentos, trabajo en conjunto con dependencias estatales y municipales.
32	Visitas técnicas a las comunidades rurales.	01/01/2022	31/12/2022	Personal, transportación, combustible, consumo de alimentos.
33	Creación de material de promoción turística digital e impreso	01/01/2022	31/12/2022	Personal, equipo de informática, diseño del material, impresión del material informativo, difusión.

L.A.E. RICARDO VELARDE CÁRDENAS