



2017-2018

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION

IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-01 2018

DEPENDENCIA:	1-2100 - SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 - DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 - COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02 - POLITICA Y GOBIERNO	1.3.1 PRESIDENCIA/GUBERNATURA
SUBFUNCIÓN:	02 - POLITICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATÉGICO:	4- UN SOLO MAZATLÁN CON GOBIERNO CERCANO, TRANSPARENTE Y DE RESULTADOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

1. FORTALECER A LA GOBERNABILIDAD Y LA GOBERNANZA CON LA CORRESPONSABILIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA DEPENDENCIA

PROMOVER LA IMAGEN DE UNA ADMINISTRACION MUNICIPAL SENSIBLE Y EMPATICA A LAS NECESIDADES DE LOS SECTORES MAS VULNERABLES DE LA POBLACION A TRAVES DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES, PUBLICAS Y PRIVADAS EN COORDINACION CON LAS DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS TANTO DE RECURSOS MATERIALES COMO HUMANOS

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL TENGA CONTACTO CON LA CIUDADANIA ATRAVES DE LA DINAMICA DE ACTOS CIVICOS E INSTITUCIONALES ASI COMO TAMBIEN EN EVENTOS ESPECIALES Y POPULARES.

DESCRIPCION DEL INDICADOR

NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS X 100
TOTAL DE EVENTOS POR REALIZAR

ALCANCE DEL INDICADOR

FOMENTAR LA DISMINUCION DE LOS GASTOS A TRAVES DE UNA PLANEACION Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES.

SITUACION DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
80%	100%

PROYECTO (INVERSION)

\$5,102,040.01

(CINCO MILLONES CIENTO DOS MIL CUARENTA PESOS 01/100 M.N.)


C. INGRID JOSEFINA RENTERIA SILVA
DIRECTORA DE RELACIONES PUBLICAS


LIC. GUILLERMO FERRER LUQUE
SECRETARIO DE LA PRESIDENCIA



2017-2018

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-02 2018**

DEPENDENCIA:	1-2100 - SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 - DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 - COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCION:	02 - POLITICA Y GOBIERNO	1.3.1 PRESIDENCIA/GUBERNATURA
SUBFUNCION:	02 - POLITICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATEGICO:	4 - UN SOLO MAZATLÁN CON GOBIERNO CERCANO, TRANSPARENTE Y DE RESULTADOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO

**34 - COORDINACION Y ORGANIZACION DE EVENTOS
240-FIESTAS PATRIAS
278-FIESTAS NAVIDEÑAS**

TIPO DE PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/>	OPERATIVO	<input type="checkbox"/>	ESTRATÉGICO
-------------------------------------	-----------	--------------------------	-------------

NATURALEZA DEL PROYECTO

<input type="checkbox"/>	APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input type="checkbox"/>	RESUELVE PROBLEMA
<input checked="" type="checkbox"/>	MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/>	ACTIVIDADES CONTINUAS

DESCRIPCION DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO

ATENDER, COORDINAR Y ORGANIZAR TODOS LOS EVENTOS QUE SE DERIVEN DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL TALES COMO REUNIONES PRIVADAS, PUBLICAS, CIVICAS, CULTURALES, SOCIALES Y DONDE LA PRESENCIA DEL ALCALDE TENGA LUGAR YA SEA POR INVITACION O AGENDA ESTABLECIDA.

ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

ESTATAL	REGIONAL	MUNICIPAL
		X

RESULTADOS A LOGRAR

DAR CUMPLIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DE PROMOVER A LA ADMINISTRACION MUNICIPAL CON EL MENOR GASTO POSIBLE

UNIDAD DE MEDIDA

EVENTOS INSTITUCIONALES, CONGRESOS Y CONVENCIONES, ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES Y EVENTOS PRIVADOS

META

TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PERIODO DE EJECUCIÓN

INICIO: 01/ENERO/2018 TÉRMINO: 31/DICIEMBRE/2018

RIESGO DEL PROYECTO

- FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS, RETRASO EN LOS PAGOS A PROVEEDORES Y RETRASO EN LA ADQUISICIONES DE MOBILIARIO DIVERSO PARA LOS TRABAJOS DE LOGISTICA

C. INGRID JOSEFINA RENTERIA SILVA
DIRECTORA DE RELACIONES PUBLICAS

LIC. GUILLERMO FERRER LUQUE
SECRETARIO DE LA PRESIDENCIA



2017-2018

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2018**

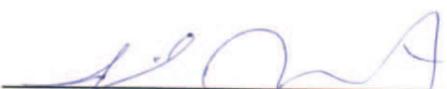
DEPENDENCIA:	1-2100 - SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2101 - DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	04 - COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02 - POLITICA Y GOBIERNO	1.3.1 PRESIDENCIA/GUBERNATURA
SUBFUNCIÓN:	02 - POLITICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO:
EJE ESTRATEGICO:	4- UN SOLO MAZATLÁN CON GOBIERNO CERCAÑO, TRANSPARENTE Y DE RESULTADOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO

**34 - COORDINACION Y ORGANIZACION DE EVENTOS
240-FIESTAS PATRIAS
278-FIESTAS NAVIDEÑAS**

SECUEN- CIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	REQUERIMIENTOS
1	DIA DE LA ENFERMERA	ENERO	ENERO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
2	DIA DEL EJERCITO MEXICANO	FEBRERO	FEBRERO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
3	CARNAVAL INTERNACIONAL DE MAZATLAN	FEBRERO	FEBRERO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
4	TRIATLON MAZATLAN PACIFICO	ABRIL	ABRIL	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
5	SEMANA DE LA MOTO	ABRIL	ABRIL	
6	DIA DEL MAESTRO	MAYO	MAYO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
7	DIA DE LA MARINA NACIONAL	MAYO	MAYO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
8	DIA DE LA LIBERTAD DE EXPRESION	JUNIO	JUNIO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
9	DIA DEL POLICIA	JUNIO	JUNIO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
10	DIA DEL BOMBERO	AGOSTO	AGOSTO	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
11	ANIV. GESTA HEROICA DE LOS NIÑOS HEROES DE CHAPULTEPEC	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
12	DIA DEL PESCADOR	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
13	FIESTAS PATRIAS (NOCHE MEXICANA)	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	PPTO.: \$1,000,000.00
14	DESFILE CONMEMORATIVO INDEPENDENCIA DE MEXICO	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
15	DIA NACIONAL DE PROTECCION CIVIL	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
16	DIA DEL MEDICO	OCTUBRE	OCTUBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
17	ANIVERSARIO STASAM	OCTUBRE	OCTUBRE	
18	PREMIO AGUSTINA MONTERDE	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
19	DESFILE DEL 20 DE NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
20	ANIV. ARMADA DE MEXICO	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
21	INFORME DE GOBIERNO MUNICIPAL	DICIEMBRE	DICIEMBRE	PPTO.: \$1,000,000.00
22	MARATON PACIFICO	DICIEMBRE	DICIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS
23	FIESTAS NAVIDEÑAS	DICIEMBRE	DICIEMBRE	PPTO.: \$1,000,000.00
24	DIA DEL TRANSITO MUNICIPAL	DICIEMBRE	DICIEMBRE	LOGISTICA Y RECURSOS FINANCIEROS

*EN EL TRANCURSO DEL AÑO SE REALIZAN CONGRESOS Y CONVENCIONES DIVERSOS QUE SE
ENCUENTRAN FUERA DEL CALENDARIO


C. INGRID JOSEFINA RENTERIA SILVA
DIRECTORA DE RELACIONES PUBLICAS


LIC. GUILLERMO FERRER LUQUE
SECRETARIO DE LA PRESIDENCIA



2017-2018

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION

IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-01 2018

DEPENDENCIA:	1- 2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2102- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	4 - COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02- POLITICA Y GOBIERNO	1.8.3 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
SUBFUNCIÓN:	02- POLITICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO
EJE ESTRATÉGICO:	4- UN SOLO MAZATLÁN CON GOBIERNO CERCANO, TRANSPARENTE Y DE RESULTADOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL P.M.D.

1. FORTALECER A LA GOBERNABILIDAD Y LA GOBERNANZA CON LA CORRESPONSABILIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA.

OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA DEPENDENCIA

MANTENER PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CONSTANTES Y PERMANENTES EN LOS MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES MEDIANTE LOS CUALES LOS CIUDADANOS PUEDAN ENTERARSE DEL QUEHACER DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES Y TOMAR DECISIONES EN BASE A ESA INFORMACIÓN.

INDICADOR(ES) DE IMPACTO

LA INTERACCIÓN CIUDADANA CON LAS AUTORIDADES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DIGITALES Y LA RESPUESTA A LA INFORMACIÓN Y LAS CONVOCATORIAS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS TRADICIONALES.

DESCRIPCION DEL INDICADOR

DIFUSIÓN REALIZADA X 100

DIFUSIÓN PROGRAMADA

ALCANCE DEL INDICADOR

MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA SOBRE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y QUE EN BASE A ELLO IMPACTAR EN SUS DECISIONES

SITUACIÓN DEL INDICADOR

ACTUAL	AL TÉRMINO DEL AÑO
0%	100%

PROYECTO (INVERSION)

\$20,286,630.47

(VEINTE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS TREINTA PESOS 47/100 M.N.)

L.C.C. SOFÍA GARCÍA VEGA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. GUILLERMO FERRER LUQUE
SECRETARIO DE LA PRESIDENCIA



2017-2018

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO
P-02 2018**

DEPENDENCIA:	1- 2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2102- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	4 - COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02- POLITICA Y GOBIERNO	1.8.3 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
SUBFUNCIÓN:	02- POLITICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO
EJE ESTRATÉGICO:	4- UN SOLO MAZATLÁN CON GOBIERNO CERCANO, TRANSPARENTE Y DE RESULTADOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO													
6 – ESTRATEGIA Y DIFUSION													
TIPO DE PROYECTO													
<input checked="" type="checkbox"/>	OPERATIVO	<input type="checkbox"/>	ESTRATÉGICO										
NATURALEZA DEL PROYECTO													
<input checked="" type="checkbox"/>	APROVECHA UNA OPORTUNIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	RESUELVE PROBLEMA										
<input checked="" type="checkbox"/>	MEJORA PROCESO	<input checked="" type="checkbox"/>	ACTIVIDADES CONTINUAS										
DESCRIPCION DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO													
GENERAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, SER UN CANAL DE COMUNICACIÓN ENTRE LAS AUTORIDADES Y LOS GOBERNADOS. ENGRANDECER LA IMAGEN DE MAZATLÁN ANTE EL MUNDO.													
AMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO													
	ESTATAL	REGIONAL	MUNICIPAL										
			X										
RESULTADOS A LOGRAR													
QUE LA CIUDADANIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTEN INFORMADOS DE LAS ACCIONES Y LOGROS DE ESTE GOBIERNO													
UNIDAD DE MEDIDA													
PORCENTUAL													
META													
TIPO	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PERIODO DE EJECUCIÓN													
INICIO: 01/ENERO/2018		TÉRMINO: 31/DICIEMBRE/2018											
RIESGO DEL PROYECTO													
FALTA DE PRESUPUESTO													

Sofía García Vega

L.C.C. SOFIA GARCIA VEGA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guillermo Ferrer Luque

LIC. GUILLERMO FERRER LUQUE
SECRETARIO DE LA PRESIDENCIA



2017-2018

**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MAZATLAN
SISTEMA INTEGRAL MUNICIPAL DE PLANEACION
PROGRAMACION PRESUPUESTACION**

**ACTIVIDADES DEL PROYECTO
P-03 2018**

DEPENDENCIA:	1- 2100 SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA	CLASIFICADOR DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
UNIDAD RESPONSABLE:	1-2102- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RECURSOS FISCALES
PROGRAMA DE GOBIERNO:	4 - COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y GOBIERNO	CLASIFICADOR FUNCIONAL:
FUNCIÓN:	02- POLITICA Y GOBIERNO	1.8.3 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
SUBFUNCIÓN:	02- POLITICA Y GOBIERNO	CLASIFICADOR PROGRAMATICO:
EJE ESTRATÉGICO:	4 - UN SOLO MAZATLÁN CON GOBIERNO CERCANO, TRANSPARENTE Y DE RESULTADOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

NOMBRE DEL PROYECTO

6 – ESTRATEGIA Y DIFUSION

SECUEN- CIA	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS/ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINO	REQUERIMIENTOS
1	REALIZACIÓN DEL BANCO DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS	01/01/2018	31/12/2018	*LENTE GRANDE 70200 CON 2.8 DE APERTURA * LENTE ANGULAR 2470 CON 2.8 DE APERTURA * CÁMARA FOTOGRÁFICA 5D MARK IV
2	REALIZACION DE BANCO DE IMÁGENES DE VIDEO	01/01/2018	31/12/2018	<ul style="list-style-type: none"> • CÁMARA DE VIDEO SONY • MICRÓFONO INALÁMBRICO PARA CÁMARA DE VIDEO SONY
3	ARCHIVO DE INFORMACIÓN IMPRESA	01/01/2018	31/12/2018	<ul style="list-style-type: none"> • DISCO DURO EXTERNO DE 4TB 3.0 PARA ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACION
4	REALIZACION DE SPOTS DE RADIO	01/01/2018	31/12/2018	YA SE TIENE EQUIPO
5	REALIZACION DE SPOTS DE TELEVISIÓN	01/01/2018	31/12/2018	YA SE TIENE EQUIPO
6	REALIZACION DE CAPSULAS PARA RADIO	01/01/2018	31/12/2018	YA SE TIENE EQUIPO
7	REALIZACIÓN DE CAPSULAS EN VIDEO	01/01/2018	31/12/2018	* COMPUTADRA APPLE RETINA 4K DISPLAY 3.0GHZ PROCESSOR 1TB STORAGE, 3.0GHZ QUAD-CORE, INTEL CORE I5 PROCESSOR TURBO BOOST UP TO 3.5GHZ; 8GB 2400MHZ MEMORY, CONFIGURABLE TO 16GB; 1TB HARD DRIVE1; RADEON PRO 555 WITH 2GB VIDEO MEMORY; TWO THUNDERBOLT 3 PORTS; RETINA 4K 4096-BY-2304 P3 DISPLAY
8	DISEÑO DE FOLLETERÍA, BANNERS PARA MEDIOS PROPIOS Y EXTERNOS, PUBLICIDAD PARA MEDIOS IMPRESOS	01/01/2018	31/12/2018	IMPRESORA PROFESIONAL
9	SEGUIMIENTO INFORMATIVO A LAS ACTIVIDADES DEL ALCALDE Y SUS FUNCIONARIOS	01/01/2018	31/12/2018	VEHICULO PARA TRASLADO QUE SUSTITUYA LA CAMIONETA EXPLORER ASIGNADA A COMUNICACIÓN SOCIAL
10	TRANSMISIONES EN VIVO DE LAS ACTIVIDADES DEL ALCALDE	01/01/2018	01/12/2018	TELÉFONO IPHONE MODELO ACTUALIZADO
11	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL	01/01/2018	01/12/2018	CURSOS DE REDES SOCIALES, MERCADOTÉCNIA Y REDACCIÓN
12	SONDEOS, ENCUESTAS, FOCUS GROUPS	01/01/2018	01/12/2018	COTRATACIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS PARA LA REALIZACIÓN DE SONDEOS, ENCUESTAS Y FOCUS GROUPS CON PERIODICIDAD BIMESTRAL CON 300 PERSONAS SONDEADAS Y UNA SEMESTRAL CON 600 PERSONAS

Sofía García Vega

L.C.C. SOFÍA GARCIA VEGA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guillermo Ferrer Luque

LIC. GUILLERMO FERRER LUQUE
SECRETARIO DE LA PRESIDENCIA