ARTÍCULO 27.-Corresponde al Responsable de Mercadotecnia el objetivo y funciones siguientes:

Objetivo: Difusión de publicidad y promociones, así como manejos de medios externos y organización de medios publicitarios.

Funciones:

- Enviar información de los servicios ofrecidos por la organización a todas las partes interesadas (hoteles, agencia de viajes, escuelas, etc.).
- Gestionar la información contenida en redes sociales y sitio web.
- Gestionar la publicidad de la organización y la difusión interna y externa.
- Diseñar la publicidad e información requerida en las áreas donde se le brinda un servicio al cliente.
- Establecer e implementar estrategias de mercadotecnia, previa autorización de la alta dirección.
- Organizarlas entrevistas y ruedas de prensa solicitadas por las partes interesadas o requeridas por la alta dirección.

Adquirir espacios publicitarios efectivos y de alto impacto.